

ACERCA DE CLUB MED

Club Med

- 69 resorts por todo el mundo
- Ingresos de 1561 millones de euros en 2018
- Aproximadamente 25 000 empleados



RETOS

Para mantenerse un paso por delante en el competitivo sector de la hostelería, Club Med mantiene un crecimiento dinámico con la apertura de entre tres y cinco nuevos resorts al año por todo el mundo.

Sin embargo, la expansión no debe mermar los niveles de servicio que ofrecen. "El factor humano es un elemento muy importante de la estrategia de Club Med", afirma Sylvie Brisson, directora de recursos humanos. Por ello, la empresa debe centrarse en mantener el compromiso de sus trabajadores a medida que el volumen de negocio aumenta.

La solución de RRHH anterior no daba soporte a la estrategia Happy Digital de Club Med ni contribuía a retener al personal más valorado, ni a atraer a los 8000 empleados nuevos que busca todos los años.



Nuestro objetivo principal es hacer las delicias de nuestros huéspedes, pero también es importante lograr lo mismo para nuestros trabajadores.

—David Gacon, Director of Transformation and Digital HR,
Club Med

POR QUÉ WORKDAY

TRANSFORMADORA, PIONERA, VANGUARDISTA, INTEGRAL

Club Med comprobó que una solución pionera como Workday podría transformar sus operaciones de RRHH y cumplir con la estrategia marcada por la empresa. David Gacon, director de transformación digital y RRHH digitales de Club Med, lo explica: "Happy Digital se basa en la tecnología digital para dar mejor soporte a nuestro personal, y Workday nos ha permitido lograr nuestros objetivos". Gracias a Workday, Club Med es capaz de ofrecer a sus empleados el mismo nivel de excelencia de servicio que los empleados ofrecen a sus clientes. "Observamos que Workday podría ser un magnífico apoyo para nuestros planes de transformación", indica David Gacon.

Con Workday, Club Med puede reforzar sus procesos de RRHH, como el reclutamiento, el aprendizaje y las evaluaciones de empleados. Sylvie Brisson lo explica: "Para nosotros era importante trabajar con un producto de vanguardia. Cuando analizamos Workday, descubrimos que era una solución completa".

BENEFICIOS

Club Med está reforzando la relación con sus empleados gracias a Workday, y ayuda a los nuevos trabajadores a orientarse y conocer tanto a sus compañeros como los procedimientos de la empresa, incluso antes de su primer día de trabajo. Con Workday, los managers de Club Med pueden resaltar objetivos de personal importantes, promover la retención de personal y asegurarse de que los empleados mejor valorados permanecen en la empresa. Estos son otros beneficios adicionales:

- Refuerza el vínculo con el personal
- Ayuda a retener personal bien valorado
- Apoya el desarrollo de la carrera profesional
- Garantiza acceso en cualquier momento desde cualquier parte

APLICACIONES DE WORKDAY



Human Capital
Management



Expenses



Recruiting



Time Tracking



Learning



Absences

RESULTADOS

DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE RRHH A NIVEL INTERNACIONAL

Workday es la primera solución digital que se va a implementar y que estará a disposición de los 25 000 empleados. Es la inversión en tecnología de personal más significativa de Club Med hasta la fecha para promover la estrategia Happy Digital, y se ha convertido en un caso de referencia en toda la empresa con el que demostrar la capacidad de transformación que tiene la tecnología. Club Med piensa que Workday será una tecnología de vanguardia durante muchos años, gracias a las actualizaciones de software semestrales del sistema.



Workday nos ayuda a ofrecer a nuestro personal el nivel de tecnología adecuado en una época en la que el ritmo de cambio tecnológico es cada vez más alto.

—David Gacon, Director of Transformation and Digital HR, Club Med

MEJOR RETENCIÓN DEL TALENTO

Club Med está decidida a ganar la batalla que las empresas del sector de la hostelería libran con la alta rotación de personal de temporada. Sylvie Brisson nos lo explica: "Tenemos un montón de trabajadores con contrato por temporada y, cuando empiezas a trabajar en un resort de Club Med, puede resultar complicado comprender dónde estás, cuál es tu rol y en qué equipo te encuentras. Gracias a Workday, puedes descubrir quiénes son tus compañeros y quién es tu responsable en cuanto te unes a la empresa".

Club Med será capaz de identificar al personal de temporada más valioso mediante Workday mucho antes del

fin de cada temporada. Antes, era muy difícil obtener esa información con la antelación necesaria. Según Sylvie Brisson: "Un miembro bien valorado de nuestro personal por temporada recibirá como mínimo dos ofertas de contrato en cada temporada".

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO PERSONAL

Los empleados están adoptando las funcionalidades de aprendizaje de Workday para compartir sus conocimientos y recibir información sobre formación obligatoria de otros compañeros, lo que les ayuda a planificar y desarrollar su carrera profesional.

CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD DIGITAL

Con el apoyo de Workday para la estrategia Happy Digital de Club Med, la empresa puede compartir información en varias plataformas digitales, lo que contribuye a que el personal disfrute de una experiencia digital de alta calidad. En este sentido, David Gacon afirma: "El ritmo de cambio es cada vez más alto, y para el éxito del negocio es vital asegurarnos de que los datos están disponibles permanentemente en todos los ámbitos de la empresa. Workday ofrece a nuestros empleados de todo el mundo el nivel de tecnología adecuado".



Workday nos ha permitido subirnos al tren de la revolución tecnológica. Gracias a Workday, todo el mundo descubrirá los beneficios que aporta la digitalización.

—Sylvie Brisson, Chief Human Resources Officer, Club Med



Teléfono: +34 911 23 29 47 | workday.com/es

©2019. Workday, Inc. Todos los derechos reservados. Workday y el logotipo de Workday son marcas registradas de Workday, Inc. El resto de nombres de marcas y productos son marcas comerciales o marcas registradas de sus titulares respectivos. cs-cm-club-med-enus