

Club Med

- 69 resorts dans le monde
- 1,561 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2018
- Près de 25 000 collaborateurs

**ENJEUX**

Pour garder une longueur d'avance dans le secteur très concurrentiel de l'hôtellerie, le Club Med accélère son développement en ouvrant 3 à 5 complexes par an dans le monde.

Toutefois, cette expansion ne doit pas compromettre le niveau des services proposés. « L'aspect humain fait partie intégrante de la stratégie Club Med », explique Sylvie Brisson, DRH du Groupe. Par conséquent, l'entreprise doit rester concentrée sur la fidélisation des talents à mesure qu'elle se développe.

La solution RH choisie auparavant n'entrait pas dans le cadre de la stratégie « Happy Digital » du Club Med et ne parvenait pas à fidéliser le personnel talentueux ni à attirer les 8 000 collaborateurs à recruter chaque année.

Notre principal objectif vise à impressionner les clients, mais il est tout aussi primordial de l'appliquer à nos effectifs.



—David Gacon, Directeur Transformation et Digital RH, Club Med

POURQUOI WORKDAY ?

UNE SOLUTION INNOVANTE, AVANT-GARDISTE ET COMPLETE

Le Club Med a reconnu qu'une solution innovante comme Workday est capable de transformer ses activités RH et d'accompagner sa stratégie d'entreprise. David Gacon, Directeur Transformation et Digital RH au sein du Groupe, explique leur approche : « Happy Digital consiste à tirer parti de la technologie pour mieux accompagner nos effectifs. Grâce à Workday, nous pouvons atteindre nos objectifs. » Avec Workday, le Club Med peut proposer le même niveau d'excellence aussi bien à ses collaborateurs qu'à ses clients. « Nous avons constaté que Workday pouvait accompagner nos projets de transformation », déclare David Gacon.

Avec Workday, le Club Med peut renforcer ses processus RH, notamment le recrutement, la formation et les évaluations des collaborateurs. Sylvie Brisson explique : « Pour nous, il était capital de travailler avec un produit avant-gardiste. Quand nous avons envisagé d'utiliser Workday, nous avons découvert que c'était une solution complète. »

AVANTAGES

Le Club Med renforce sa relation avec les employés via Workday : les nouvelles recrues peuvent se rapprocher plus facilement de leurs collègues et se familiariser avec les procédures de l'entreprise avant leur entrée au sein du Groupe. En utilisant Workday, les managers peuvent mettre en évidence les objectifs clés, optimiser la fidélisation du personnel et garantir le taux de rétention des talents. Parmi les autres avantages, on note également :

- Un renforcement du lien avec les effectifs
- La fidélisation des talents
- La contribution au développement de carrière
- La garantie d'un accès en self-service à tout moment

SOLUTIONS WORKDAY

Gestion du
Capital Humain



Gestion des Notes
de Frais



Recrutement



Gestion des Temps



Formation



Gestion des
Absences

DIGITALISER LES PROCESSUS RH

Workday est la première solution digitale déployée pour l'ensemble des 25 000 collaborateurs du Groupe. Il s'agit à ce jour de l'investissement digital le plus important du Club Med à destination du personnel, en accord avec la stratégie « Happy Digital » de l'entreprise. Workday est devenu une référence en termes de transformation technologique. Pour le Club Med, Workday restera une solution avant-gardiste pour les années à venir grâce aux mises à jour, programmées 2 fois par an.

Workday nous permet de proposer à notre personnel les outils technologiques adaptés au rythme effréné du changement.

—David Gacon, Directeur Transformation et Digital RH, Club Med

MIEUX FIDELISER LES TALENTS

Le Club Med est déterminé à gagner la lutte constante qui sévit au sein du secteur hôtelier et qui entraîne un fort turnover du personnel saisonnier. Sylvie Brisson assure ainsi : « Nous avons de nombreux contrats saisonniers et, quand vous débutez dans un resort du Club Med, vous pouvez avoir du mal à comprendre où vous vous trouvez, quel est votre rôle et à quelle équipe vous faites partie. Grâce à Workday, vous pouvez découvrir qui sont vos collègues et votre superviseur dès votre premier jour. »

Le Club Med identifiera le personnel saisonnier le plus performant via Workday bien avant la fin de la saison. Auparavant, il était difficile d'obtenir ces informations

suffisamment tôt. Sylvie Brisson poursuit : « Un membre de notre personnel saisonnier se verra ainsi offrir au moins 2 contrats au cours de la saison. »

ENCOURAGER LE DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Les collaborateurs adoptent les fonctionnalités de Workday pour partager leur expertise et recevoir des mises à jour par leurs collègues sur les formations obligatoires, de façon à pouvoir planifier et développer leur carrière.

CREER UNE COMMUNAUTE DIGITALE

En combinant Workday à sa stratégie « Happy Digital », le Club Med partage des informations à travers plusieurs plateformes digitales, assurant ainsi une expérience digitale optimale à ses employés. David Gacon explique : « Le rythme du changement s'accélère et, pour notre réussite, il est primordial que nous mettions à disposition les données à tout moment. Workday apporte le niveau approprié de technologie à notre personnel du monde entier. »

Workday nous a permis de rattraper notre retard dans la révolution technologique. Grâce à Workday, tout le monde bénéficiera des avantages de la digitalisation.

—Sylvie Brisson, DRH, Club Med